

Presentatie radio (MA-0023): 0.5 dagen

Een mooie stem is niet voldoende voor het goed kunnen presenteren van een radio-programma. Persoonlijkheid, algemene ontwikkeling en inzet zijn minstens zo belangrijk. In deze training worden verschillende presentatiestijlen en -vormen geoefend. Daarbij wordt uiteraard rekening gehouden met het soort programma waarbij de deelnemer werkt of zal gaan werken.

Wat kan ik na deze cursus/training:

Na afloop van de training heeft de deelnemer inzicht in de wetmatigheden van presentatie en de eigen mogelijkheden daarin.

Doelgroep:

Presentatoren voor radio.

Voorkennis:

Er wordt geen specifieke voorkennis gevraagd.

Aanpak:

Training van een halve dag

Trainingsprogramma:

- openingstekst van het (eigen) radioprogramma
- verwelkomen van de luisteraar
- neerzetten van het programma: een opsomming van onderwerpen en de aankondiging van het eerste onderwerp
- hoe maak je een 'pakkend' geheel?
- hoe kom je over als presentator?

De deelnemers worden uitgedaagd hun teksten op een andere manier te presenteren: de grenzen te verleggen. Hoe kun je een boeiend betoog houden, een pakkende presentatie of een zelfverzekerde performance. Iedere deelnemer ontdekt wat zijn/haar 'persoonlijke regiewoord' is: de aanwijzing die hij/zij tegen zichzelf moet zeggen vóór aanvang van de presentatie, waardoor hij/zij beter presenteert.

We werken aan de specifieke valkuilen van de deelnemers en eindigen deze intensieve training met een korte eindproductie waarin de leerpunten zijn verwerkt.

Cursusvorm(en):

Klassikaal, Open rooster

Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecombineerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: info@media-academie.nl).
Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Presentatie en Mediatraining :

- [Autocue presentatie](#)
- [Presenteren voor groepen](#)
- [Coachen van presentatoren](#)
- [Mediatraining, omgaan met de media](#)
- [Stemanalyse en stemgebruik](#)
- [Pitchen](#)
- [Stand-up presentatie](#)
- [Presentatie tv voor Profs](#)
- [Coaching Persoonlijke Presentatie](#)
- [Mediastrategie en pro-actief persbeleid](#)
- [Presentatie webcast](#)
- [Mediascan](#)
- [Mediacoaching](#)
- [Help, een crisis! Hoe communiceer ik met de media?](#)
- [Als ik geïnterviewd word, wat dan?](#)
- [Mijn verhaal presenteren in de media](#)
- [Kernboodschappen formuleren](#)

Media Academie BV

Media Park
Heideheuvel 1
Mart Smeetslaan 1
1217 ZE Hilversum
Postbus 2066
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262
E: info@media-academie.nl
W: www.media-academie.nl

KvK 32156755
ABN-AMRO Bank
59.92.59.361