

Mediatraining, omgaan met de media (MA-0110): 1 dagen

Je hebt nieuws, een verhaal of idee dat je wilt vertellen. En je wilt dat ontspannen doen en tegelijkertijd jezelf blijven, ook onder mediadruk. Hoe doe je dat? Hoe zorg je ervoor dat jouw boodschap helder is, goed overkomt en écht impact heeft? Dat vraagt om gedegen kennis, goed inzicht en de juiste vaardigheden. Samen met jou werken we aan de inhoud van je boodschap zodat het staat als een huis, voor alle media!

Wat kan ik na deze cursus/training:

De mediatraining van Media Academie bestaat uit een combinatie van presentatietraining, training in het leren omgaan met de pers en interviewtraining. Tegelijk is het een training in verbale en non-verbale communicatie. Je leert professioneel om te gaan met de pers en ontwikkelt zelfvertrouwen om je verhaal oorspronkelijk en 'to the point' te vertellen. Niet alleen nu maar ook in de toekomst. Je oefent met verschillende interviewsituaties waardoor je inzicht krijgt in hoe je overkomt op camera en hoe je dat kunt beïnvloeden. Je leert de regie houden over het verhaal dat je wilt vertellen.

Doelgroep:

Onze individuele mediatraining is bij uitstek geschikt voor iedereen die professioneel te maken heeft met externe media en voor iedereen die vol zelfvertrouwen zijn verhaal of dat van z'n organisatie wil vertellen. Denk aan managers, directeurs van kleine en grote ondernemingen, woordvoerders, persvoorlichters, bestuurders, burgemeesters en wethouders, sporters en vertegenwoordigers uit de kunst en cultuurwereld.

Je weet wat de kernboodschappen van jouw organisatie zijn of je hebt de training [Kernboodschappen formuleren](#) gevolgd.

Voorkennis:

Aanpak:

Trainingsprogramma:

Een individuele mediatraining is altijd maatwerk. Daarbij focussen we ons op jouw talenten en werken van daaruit verder aan de leerdoelen en wensen die je benoemt op het intakeformulier. Aan de hand van jouw leerwensen selecteren we een mediatrainer.

Cursusvorm(en):

Maatwerk

Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecompleteerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: info@media-academie.nl).
Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Presentatie en Mediatraining :

- [Autocue presentatie](#)
- [Presentatie radio](#)
- [Presenteren voor groepen](#)
- [Coachen van presentatoren](#)
- [Stemanalyse en stemgebruik](#)
- [Pitchen](#)
- [Stand-up presentatie](#)
- [Presentatie tv voor Profs](#)
- [Coaching Persoonlijke Presentatie](#)
- [Mediastategie en pro-actief persbeleid](#)
- [Presentatie webcast](#)
- [Mediascan](#)
- [Mediacoaching](#)
- [Help, een crisis! Hoe communiceer ik met de media?](#)
- [Als ik geïnterviewd word, wat dan?](#)
- [Mijn verhaal presenteren in de media](#)
- [Kernboodschappen formuleren](#)

Media Academie BV

Media Park
Heideheuvel 1
Mart Smeetslaan 1
1217 ZE Hilversum
Postbus 2066
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262
E: info@media-academie.nl
W: www.media-academie.nl

KvK 32156755
ABN-AMRO Bank
59.92.59.361