

## Tekstschrijven, radio (MA-0113): 2 dagen

Radio wordt beschouwd als een vluchtig medium. Anders dan bij kranten en tijdschriften kan een tekst niet even terug gelezen worden. Het overbrengen van gesproken informatie op de radio stelt daarom specifieke eisen aan de opbouw en de dosering van die informatie.

Na afloop van de training is de deelnemer in staat inleidende teksten te schrijven voor nieuwsitems en langere reportages.

### **Wat kan ik na deze cursus/training:**

Na afloop van de training is de deelnemer in staat inleidende teksten te schrijven voor nieuwsitems en langere reportages.

### **Doelgroep:**

Redacteuren, verslaggevers en programmamakers

### **Voorkennis:**

Er wordt geen specifieke voorkennis gevraagd.

### **Aanpak:**

Tweedaagse praktische cursus met veel oefeningen en met elkaar luisteren naar teksten van reportages.

### **Trainingsprogramma:**

- De kracht van beeldend taalgebruik
- Bekkend maken van teksten
- Schrijven van spreektaal
- Aanbrengen van structuur
- Inspreken van teksten in de spreekcel

Op verzoek kan ook het schrijven van promoteksten en persberichten in de training opgenomen worden.

### **Cursusvorm(en):**

Klassikaal, Open rooster

### **Rooster komende maanden:**

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecompleteerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

### **Maatwerk training**

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

### **BTW-vrijstelling**

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: [info@media-academie.nl](mailto:info@media-academie.nl)).  
Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

### **Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Journalistiek :**

- [Interviewen: vakmanschap in interviewtechnieken](#)
- [Mediarecht & Auteursrecht](#)
- [Beeldend schrijven](#)
- [Verslaggeving radio](#)
- [Bureauredactie: werken op een crossmediale redactie](#)
- [Diepte-interview: voorbereiden en voeren van lange interviews](#)
- [Interviewtechnieken, basis voor een goed gesprek](#)
- [Tekstschrijven voor internet](#)
- [Storytelling in tekst en beeld](#)
- [CAMJO - De Camera Journalist](#)

### **Media Academie BV**

Media Park  
Heideheuvel 1  
Mart Smeetslaan 1  
1217 ZE Hilversum  
Postbus 2066  
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262  
E: [info@media-academie.nl](mailto:info@media-academie.nl)  
W: [www.media-academie.nl](http://www.media-academie.nl)

KvK 32156755  
ABN-AMRO Bank  
59.92.59.361