

## Verslaggeving radio (MA-0153): 5 dagen

Verslaggevers worden door redacties erop uitgestuurd om een impressie te geven van een gebeurtenis. De ene dag is dat een demonstratie, de andere dag een stakingsbijeenkomst of een persconferentie. De verslaggever moet een aantal kwaliteiten beheersen: hij moet keuzes durven maken, een verhaal opbouwen, interviewen, teksten schrijven en met apparatuur kunnen omgaan. En dat allemaal onder vaak grote tijdsdruk.

### Wat kan ik na deze cursus/training:

Na afloop van de training beschikken de verslaggevers over die kennis en vaardigheden die nodig zijn om een indringend beeld van gebeurtenissen te geven.

### Doelgroep:

Redacteurs radio die op locatie zelfstandig radioreportages willen gaan maken.

### Voorkennis:

Er wordt geen specifieke voorkennis gevraagd.

### Aanpak:

Tijdens deze vijfdaagse training wordt theorie gekoppeld aan praktische oefeningen. De laatste dag zullen de deelnemers met een audiowagen en zenders een programma op locatie samenstellen.

### Trainingsprogramma:

- Interviewtechnieken
- Ooggetuigenverslag
- Muziekgebruik
- Gebruik van tekst en algemeen geluid
- Opbouw van een reportage

### Cursusvorm(en):

Klassikaal, Open rooster

### Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecompleteerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

### Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

### BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: [info@media-academie.nl](mailto:info@media-academie.nl)). Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

### Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Journalistiek :

- [Interviewen: vakmanschap in interviewtechnieken](#)
- [Mediarecht & Auteursrecht](#)
- [Tekstschrijven, radio](#)
- [Beeldend schrijven](#)
- [Bureauredactie: werken op een crossmediale redactie](#)
- [Diepte-interview: voorbereiden en voeren van lange interviews](#)
- [Interviewtechnieken, basis voor een goed gesprek](#)
- [Tekstschrijven voor internet](#)
- [Storytelling in tekst en beeld](#)
- [CAMJO - De Camera Journalist](#)

### Media Academie BV

Media Park  
Heideheuvel 1  
Mart Smeetslaan 1  
1217 ZE Hilversum  
Postbus 2066  
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262  
E: [info@media-academie.nl](mailto:info@media-academie.nl)  
W: [www.media-academie.nl](http://www.media-academie.nl)

KvK 32156755  
ABN-AMRO Bank  
59.92.59.361