

Bureauredactie: werken op een crossmediale redactie (MA-0184): 12 dagen

Op de grens van een fundamentele omslag in de wijze waarop kijkers en lezers worden geïnformeerd, geeft deze training een beeld van de rol van de bureauredacteur op een TV-, radio- en/of internetredactie. Informatieoverdracht wordt tot nu toe gedecodeerd door de dragers: TV, radio, internet en print. Deze training wil deelnemers ook kennis meegeven over het werken op een crossmediale redactie. Op een crossmediale redactie wordt redactie gevoerd op de inhoud en de mediakeuze is een afweging die tijdens dit proces aan de orde komt: "dit is voor tv, dit voor radio en over dat deelaspect gaan we een stuk schrijven". Media worden ingezet waar ze sterk in zijn en de toegevoegde waarde zijn de koppelingen. Voor redacteurs en programmamakers geeft dat nieuwe mogelijkheden en kansen.

Wat kan ik na deze cursus/training:

Deze training geeft inzicht en handvatten waarmee aankomend bureauredacteurs leren te werken op een TV-, radio- of internetredactie en daarnaast hun kennis vergroten en de toegevoegde waarde ervaren van het werken in een crossmediale omgeving.

Doelgroep:

De cursus is bestemd voor aankomend bureauredacteurs TV, radio, internet en crossmedia en producers die overstappen naar een redactie.

Voorkennis:

Deelnemers met een journalistieke achtergrond die als bureauredacteur willen gaan werken op een crossmediale redactie.

Aanpak:

Trainingsprogramma:

De Media Academie hanteert voor alle trainingen de didactiek 'Learning by doing'; praktische oefeningen en korte instructies wisselen elkaar af.

Bijzonder aan deze training is dat de deelnemers gedurende de training hun eigen weblog creëren. Op hun weblog staan al hun teksten, interviews, foto's, e.d.

- De kracht van de media
- De bureauredacteur in een crossmediale omgeving
- Platformkeuzes: combinaties & opties
- Visuele geletterdheid – beeldtaal
- Beeldpracticum
- Produceren van een onderwerp - media keuze
- Produceren van een gast
- De redactievergadering
- Research – invalshoek/strategie/bronnen
- Research – nieuwe ontwikkeling CAR
- Het interview
- Beeldend schrijven
- Crossmediale concepten
- Inhoudelijke montage en AVID demo
- Tekstschrijven bij beeld
- Tekstschrijven voor internet
- Gericht zoeken op internet
- Digitaal productieproces en uitzending

Cursusvorm(en):

Klassikaal, Open rooster

Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecombineerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: info@media-academie.nl).
Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Journalistiek :

- [Interviewen: vakmanschap in interviewtechnieken](#)
- [Mediarecht & Auteursrecht](#)
- [Tekstschrijven, radio](#)
- [Beeldend schrijven](#)
- [Verslaggeving radio](#)
- [Diepte-interview: voorbereiden en voeren van lange interviews](#)
- [Interviewtechnieken, basis voor een goed gesprek](#)
- Tekstschrijven voor internet

Media Academie BV

Media Park
Heideheuvel 1
Mart Smeetslaan 1
1217 ZE Hilversum
Postbus 2066
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262
E: info@media-academie.nl
W: www.media-academie.nl

KvK 32156755
ABN-AMRO Bank
59.92.59.361

- Storytelling in tekst en beeld
- CAMJO - De Camera Journalist