

## Tekstschrijven voor internet (MA-0231): 1.5 dagen

Beeldscherm versus print: schrijven voor internet en intranet stelt andere eisen dan schrijven voor papier. Webbezoekers zoeken, bladeren en lezen anders dan 'gewone' lezers. Wanneer besluit de 'surfer' de aangeboden tekst daadwerkelijk te lezen? Hoe de juiste stijl, toon en structuur te kiezen die aansluit bij de beoogde doelgroep?

### Wat kan ik na deze cursus/training:

Na afloop van deze training is men in staat om bondige en overtuigende teksten voor internet en intranet te schrijven.

### Doelgroep:

Internetredacteuren.

### Voorkennis:

Er wordt geen specifieke voorkennis gevraagd.

### Aanpak:

Eendaagse training met een terugkombijeenkomst. Het is een training met veel oefeningen. De docent geeft instructie welke steeds gevolgd wordt door een korte oefening. In de nabespreking worden teksten geanalyseerd en handvatten aangereikt.

### Trainingsprogramma:

- Kenmerken van 'levend Nederlands'
- Valkuilen bij internetteksten
- Motivatie van de websitelezer
- Profiel websitelezer
- Tekstopbouw
- Soorten tekstblokken
- Schrijfdrachten

### Cursusvorm(en):

Klassikaal, Open rooster

### Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecompleteerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

### Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

### BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: [info@media-academie.nl](mailto:info@media-academie.nl)).  
Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

### Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Journalistiek :

- [Interviewen: vakmanschap in interviewtechnieken](#)
- [Mediarecht & Auteursrecht](#)
- [Tekstschrijven, radio](#)
- [Beeldend schrijven](#)
- [Verslaggeving radio](#)
- [Bureauredactie: werken op een crossmediale redactie](#)
- [Diepte-interview: voorbereiden en voeren van lange interviews](#)
- [Interviewtechnieken, basis voor een goed gesprek](#)
- [Storytelling in tekst en beeld](#)
- [CAMJO - De Camera Journalist](#)

### Media Academie BV

Media Park  
Heideheuvel 1  
Mart Smeetslaan 1  
1217 ZE Hilversum  
Postbus 2066  
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262  
E: [info@media-academie.nl](mailto:info@media-academie.nl)  
W: [www.media-academie.nl](http://www.media-academie.nl)

KvK 32156755  
ABN-AMRO Bank  
59.92.59.361