

Pitchen (MA-0282): 0.5 dagen

"Ik pitch de hele dag."

Na maanden sleutelen is je innovatieve product of je gouden televisie-idee klaar om de markt te veroveren. Je hebt een prachtig idee. Dat weet jij, maar zij weten het nog niet. Voor hen is het nog gebakken lucht. Hoe breng je dit aan de man? Hoe verkoop je dat en hoe verkoop je jezelf? Hoe groot is je netwerk en hoe maak je dat groter? Hoe benader je de mensen uit je netwerk en wanneer? Wanneer moet je ze juist niet benaderen? Wat gebeurt er als jouw doel en dat van mensen uit je netwerk tegengesteld zijn?

Wat kan ik na deze cursus/training:

Na afloop van de training zijn de deelnemers in staat hun netwerk doeltreffend te benaderen om hun product zo succesvol mogelijk neer te zetten.

Doelgroep:

Programmamakers en eindredacteuren binnen de AV-sector, maar ook innovatieven, marketeers, advocaten en denktanks.

Voorkennis:

Er wordt geen specifieke voorkennis gevraagd.

Aanpak:

Training van één dagdeel.

Trainingsprogramma:

- netwerk- en aanbodanalyse
- bepalen van unique selling point (USP)
- presentatietraining, verbaal en non-verbaal

Cursusvorm(en):

Klassikaal, Open rooster

Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterraanse broodjes, pistolets, soep of salades, gecompleteerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: info@media-academie.nl).
Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Presentatie en Mediatraining :

- [Autocue presentatie](#)
- [Presentatie radio](#)
- [Presenteren voor groepen](#)
- [Coachen van presentatoren](#)
- [Mediatraining, omgaan met de media](#)
- [Stemanalyse en stemgebruik](#)
- [Stand-up presentatie](#)
- [Presentatie tv voor Profs](#)
- [Coaching Persoonlijke Presentatie](#)
- [Mediastategie en pro-actief persbeleid](#)
- [Presentatie webcast](#)
- [Mediascan](#)
- [Mediacoaching](#)
- [Help, een crisis! Hoe communiceer ik met de media?](#)
- [Als ik geïnterviewd word, wat dan?](#)
- [Mijn verhaal presenteren in de media](#)
- [Kernboodschappen formuleren](#)

Media Academie BV

Media Park
Heideheuvel 1
Mart Smeetslaan 1
1217 ZE Hilversum
Postbus 2066
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262
E: info@media-academie.nl
W: www.media-academie.nl

KvK 32156755
ABN-AMRO Bank
59.92.59.361