

## Presentatie tv voor Profs (MA-342): 2 dagen

De deelnemers worden zich bewust van de sterke en zwakke punten van hun presentatie. Waarbij wordt gelet op verbale en non-verbale presentatie. Ze krijgen persoonlijke feedback van de trainer, en van elkaar. Presentatoren wisselen ervaring uit. Waar lopen ze tegenaan? Ze doen gerichte oefeningen. Werken met teksten die ze zelf meenemen. En met teksten die ze krijgen van de trainer. Het kan voorkomen dat ze snuffelen aan een geheel ander genre programma dan waar ze normaal mee te maken hebben. Dit kan heel inspirerend zijn, en er worden leerpunten uitgehaald voor de dagelijkse praktijk.

### Doelgroep:

Ervaren presentatoren, met minstens drie seizoenen presentatie-ervaring. Presentatoren die hun sporen hebben verdiend en nu hun vaardigheden willen opfrissen. Voor een optimale balans in de groepssamenstelling wordt door de Media Academie bepaald wie aan deze training kan deelnemen. De selectie vindt plaats door het bekijken van TV-programma's die de beoogd deelnemer heeft gepresenteerd, gevolgd door een intake-gesprek. Er wordt eventueel ook gesproken met de eindredacteur.

### Voorkennis:

Minstens 3 seizoenen presentatie-ervaring.

### Aanpak:

Een training waarbij in een kleine groep, ervaren presentatoren nieuwe energie en inspiratie kunnen opdoen. Door van elkaar te leren, en door de persoonlijke feed-back van de trainer. Er wordt twee dagen gewerkt in een televisiestudio van de Media Academie. De deelnemer krijgt na de training een DVD mee met 'the Best of' van de oefeningen waarop hij/zij te zien is in soms heel andere genres dan de dagelijkse praktijk. De deelnemer verkent zijn grenzen en ziet welke horizonten bereikbaar zijn.

### Trainingsprogramma:

Veel oefeningen en de theorie achter het 'persoonlijk presenteren'. De deelnemer doet de lijftaal-oefening, waarbij hij/zij zich nog meer bewust wordt van de non-verbale mogelijkheden en de camera-contactoefening voor gevorderden, waarbij wordt gewerkt aan het direct aanspreken van de kijker. Tijdens de creativiteitsoefening: leert de deelnemer op een andere manier met eigen tekst om te gaan. Overige oefeningen zijn afhankelijk van nivo en leerpunten van de deelnemers.

### Cursusvorm(en):

Open rooster

### Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecompleteerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

### Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

### BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: info@media-academie.nl).  
Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

### Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Presentatie en Mediatraining :

- [Autocue presentatie](#)
- [Presentatie radio](#)
- [Presenteren voor groepen](#)
- [Coachen van presentatoren](#)
- [Mediatraining, omgaan met de media](#)
- [Stemanalyse en stemgebruik](#)
- [Pitchen](#)
- [Stand-up presentatie](#)
- [Coaching Persoonlijke Presentatie](#)
- [Mediastrategie en pro-actief persbeleid](#)
- [Presentatie webcast](#)
- [Mediascan](#)
- [Mediacoaching](#)
- [Help, een crisis! Hoe communiceer ik met de media?](#)
- [Als ik geïnterviewd word, wat dan?](#)
- [Mijn verhaal presenteren in de media](#)
- [Kernboodschappen formuleren](#)

### Media Academie BV

Media Park  
Heideheuvel 1  
Mart Smeetslaan 1  
1217 ZE Hilversum  
Postbus 2066  
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262  
E: info@media-academie.nl  
W: www.media-academie.nl

KvK 32156755  
ABN-AMRO Bank  
59.92.59.361