

Online reputatiemanagement (MA-387): 1 dagen

Online reputatiemanagement (ORM) behelst het monitoren, analyseren en beïnvloeden van het imago van merken en organisaties op internet. Een online reputatie ontstaat al wanneer er op social media over een persoon, merk, product of merk wordt 'gesproken'.

De penetratiegraad van Nederlanders op social media hoort tot de hoogste van de wereld. Op weblogs, microblogging sites, fora, beoordelingsites en sociale netwerken laten mensen weten wat zij van merken en organisaties vinden. Zij treden hierover ook in dialoog met elkaar.

Bij aankopen -maar ook hun houding ten opzichte van organisaties, merken en issues- laten mensen zich sterk beïnvloeden door de meningen van anderen. Niet alleen door de klassieke mond-tot-mond reclame, maar tegenwoordig ook sterk door wat zij 'horen' op internet. De digitale mond-tot-mond reclame heeft zelfs een eigen naam: Online Word of Mouth.

Hoe monitor, analyseer en beïnvloed ik het imago op internet van mijn merk of organisatie. Wat kan ik reactief doen en hoe kan ik pro-actief mijn imago bewaken?

Wat kan ik na deze cursus/training:

Na afloop van deze training beschikt u over online analyse- en communicatievaardigheden en kunt u van mensen met klachten ambassadeurs maken. U heeft een online reputatiemanagement-stappenplan in handen waar u direct mee aan de slag kunt gaan.

Doelgroep:

PR- en brandmanagers die de online merkwaarde beter willen monitoren, verbeteren en beschermen.

Voorkennis:

Er wordt geen specifieke voorkennis gevraagd.

Aanpak:

Trainingsprogramma:

- Social media: trends en ontwikkelingen
- Monitoren van wat er over de organisatie of het merk wordt verteld
- Analyseren van data en kiezen waarop in te gaan
- Werkelijk luisteren naar klanten
- Interactie aangaan, engagement
- Pro-actief ORM

Cursusvorm(en):

Klassikaal, Open rooster

Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecompleteerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs.

(telefoon: 035-6466262, e-mail: info@media-academie.nl).

Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Crossmedia :

- [Projectmanagement, crossmedia](#)
- [Crossmediale conceptontwikkeling](#)
- [Webinar 2.0](#)
- [\(Corporate\) Storytelling via Social Media](#)
- [Social Media inzetten als campagne tool](#)
- [Content herkennen, vinden en creëren voor Social Media](#)
- [LinkedIn, Facebook en Twitter zakelijk gebruiken](#)

Media Academie BV

Media Park
Heideheuvel 1
Mart Smeetslaan 1
1217 ZE Hilversum
Postbus 2066
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262
E: info@media-academie.nl
W: www.media-academie.nl

KvK 32156755
ABN-AMRO Bank
59.92.59.361