

Coaching Persoonlijke Presentatie (MA-392): 0.5 dagen

Het centrale thema in dit traject is "ben ik in beeld?" in de breedste zin van het woord. Vertaald naar de praktijk betekent dit dat er niet alleen aandacht is voor hoe je inhoudelijk communiceert, maar ook hoe je jezelf presenteert. Zodat je bewust al je verbale en non-verbale kwaliteiten kan inzetten om zo effectief mogelijk te zijn. Er wordt dus niet alleen gekeken naar gedrag en houding maar ook naar persoonlijke styling, zoals kleding, kapsel en make-up. Dit betekent dat je in dit traject in ieder geval te maken krijgt met een coach en een stylist.

Doelgroep:

Deze coaching is bestemd voor

- iedereen die zich vakinhoudelijk zeker voelt maar nog niet goed weet hoe hij of zij overkomt bij anderen
- iedereen die zijn of haar overtuigingskracht wil vergroten
- iedereen die door anderen op een bepaalde manier wordt ervaren, maar zich daar niet in herkent en die beeldvorming wil kunnen bijsturen

Voorkennis:

Voorafgaand aan een coachingstraject dient de coachee zijn doelen helder voor ogen te hebben. Belangrijk is dat de coachee open staat voor feedback en zelfreflectie.

Aanpak:

Een intakegesprek, individuele sessie van anderhalf uur op onze locatie in Hilversum en een afsluitend evaluatiegesprek. Naast de gesprekken met de coach zijn er ook gesprekken en afspraken met stylisten. Het aantal afspraken met coach en styliste is afhankelijk van de coachingsvraag. De frequentie van de coachingssessies is gemiddeld 3 tot 4 weken. Het evaluatiegesprek wordt 2 maanden na afloop van het traject gepland om het rendement te kunnen beoordelen. Gebruik van professionele studio en/of camera is afhankelijk van de coachingsvraag of -behoefte.

Trainingsprogramma:

Een coachingstraject is altijd maatwerk en de specifieke inhoud wordt altijd vastgesteld door de coach, de coachee en zijn of haar leidinggevende en kan (mocht dit nodig zijn) gedurende het traject worden aangepast.

Het resultaat van dit coachingstraject is dat u zonder verlies van authenticiteit, bewust uw verbale en non-verbale gedragskwaliteiten kunt inzetten om uw doelen te bereiken met in achtname van de context waarin dit gebeurt.

Onderwerpen die in de coachingssessies aan de orde kunnen komen zijn:

- Communicatie
- Overtuigingskracht
- Bewust inzetten kwaliteiten
- Bewustwording valkuilen
- Persoonlijke presentatie
- Uitstraling, houding en gedrag
- Kleding
- Make up
- Styling

Cursusvorm(en):

Maatwerk

Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecompleteerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: info@media-academie.nl).
Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Presentatie en Mediatraining :

- [Autocue presentatie](#)
- [Presentatie radio](#)
- [Presenteren voor groepen](#)
- [Coachen van presentatoren](#)
- [Mediatraining, omgaan met de media](#)
- [Stemanalyse en stemgebruik](#)
- [Pitchen](#)
- [Stand-up presentatie](#)
- [Presentatie tv voor Profs](#)
- [Mediastrategie en pro-actief persbeleid](#)

Media Academie BV

Media Park
Heideheuvel 1
Mart Smeetslaan 1
1217 ZE Hilversum
Postbus 2066
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262
E: info@media-academie.nl
W: www.media-academie.nl

KvK 32156755
ABN-AMRO Bank
59.92.59.361

- Presentatie webcast
- Mediascan
- Mediacoaching
- Help, een crisis! Hoe communiceer ik met de media?
- Als ik geïnterviewd word, wat dan?
- Mijn verhaal presenteren in de media
- Kernboodschappen formuleren