

## Mediastrategie en pro-actief persbeleid (MA-401): 1 dagen

Een doeltreffende training, onder leiding van deskundige trainers waarin je leert hoe je een pro-actief persbeleid voert. Hoe beïnvloed je 'free publicity' bij goed en bij slecht nieuws? Hoe bouw je tegelijkertijd een goede relatie op met de pers? Kortom: hoe houd je de regie in handen?

### Wat kan ik na deze cursus/training:

Na afloop van deze training ben je bekend met de basisprincipes van journalistiek en weet je hoe de media functioneren. Ook heb je kennis en vaardigheden ontwikkeld om een pro-actief persbeleid op te stellen en te hanteren. Je kunt onderbouwen waarom je voor een bepaalde mediastrategie kiest.

### Doelgroep:

Medewerkers die verantwoordelijk zijn voor de mediastrategie en/of het persbeleid zoals Marketing en Communicatie professionals, marketingadviseurs en voorlichters. Daarnaast is de training geschikt voor leden van directieteams en Raden van Bestuur.

### Voorkennis:

Er wordt geen specifieke voorkennis gevraagd.

### Aanpak:

### Trainingsprogramma:

- Basisjournalistiek
- Mediastrategie: inzicht in de factoren die van belang zijn
- Pro-actief persbeleid: journalistiek werkveld, kernboodschappen, mogelijke strategieën en gewenste planning

Deze training is gebaseerd op het 'learning by doing' principe en wordt geheel op maat verzorgd en afgestemd op de gevraagde leerdoelen van de opdrachtgever.

### Cursusvorm(en):

Maatwerk

### Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecombineerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

### Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

### BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: [info@media-academie.nl](mailto:info@media-academie.nl)).  
Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

### Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Presentatie en Mediatraining :

- [Autocue presentatie](#)
- [Presentatie radio](#)
- [Presenteren voor groepen](#)
- [Coachen van presentatoren](#)
- [Mediatraining, omgaan met de media](#)
- [Stemanalyse en stemgebruik](#)
- [Pitchen](#)
- [Stand-up presentatie](#)
- [Presentatie tv voor Profs](#)
- [Coaching Persoonlijke Presentatie](#)
- [Presentatie webcast](#)
- [Mediascan](#)
- [Mediacoaching](#)
- [Help, een crisis! Hoe communiceer ik met de media?](#)
- [Als ik geïnterviewd word, wat dan?](#)
- [Mijn verhaal presenteren in de media](#)
- [Kernboodschappen formuleren](#)

### Media Academie BV

Media Park  
Heideheuvel 1  
Mart Smeetslaan 1  
1217 ZE Hilversum  
Postbus 2066  
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262  
E: [info@media-academie.nl](mailto:info@media-academie.nl)  
W: [www.media-academie.nl](http://www.media-academie.nl)

KvK 32156755  
ABN-AMRO Bank  
59.92.59.361