

Presentatie webcast (MA-403): 0.5 dagen

Het presenteren van een webcast of webinar vraagt om specifieke vaardigheden. Hoe breng je jouw verhaal vol vertrouwen, plezier en passie via de camera aan de kijker over? Hoe haal je maximaal effect uit het camera-oog en hoe houd je rekening met de reactie van de kijker en hoe ga je om met de techniek. Als presenteren voor de camera een 'moetje' voor je is dan is de training Presentatie Webcast een eye-opener!

Wat kan ik na deze cursus/training:

Na afloop van de training geef je met een gerust hart en vol vertrouwen een webcam-, webcast- of webinar-presentatie. Je weet hoe je je effectief kunt voorbereiden en hoe je de omstandigheden naar je hand zet. En ook: wat komt er in beeld, hoe zet je lijftaal in, wat zeg je wel en wat zeg je niet en hoe ga je om met de techniek. Kortom: hoe haal je maximaal effect uit het camera-oog.

Doelgroep:

De training is bestemd voor iedereen die (af en toe) webcasts of webinars presenteert en/of voor diegenen die met meer gemak voor de camera wil leren presenteren.

Voorkennis:

Er wordt geen specifieke voorkennis gevraagd.

Aanpak:

Deze individuele training kan tevens als groepstraining worden aangeboden. Het voordeel van een groepstraining is dat de deelnemers niet alleen van de trainer, maar ook van elkaar kunnen leren. Het nadeel is dat er veel minder ruimte is voor individuele aandacht voor de deelnemers.

De Media Academie hanteert bij al haar trainingen het 'learning by doing' principe. Om de praktijksituatie zoveel mogelijk na te bootsten wordt de training dan ook gegeven in de (studio)setting van een webcast. De oefeningen hebben daardoor direct een link naar de praktijksituatie.

Trainingsprogramma:

- omgaan met spanning vooraf: wat doe je tegen plankenkoorts?
- inhoudelijke voorbereiding
- bewustwording van beeldtaal: over afleiden en verleiden
- begroeten met impact en teasend beginnen
- bewust inzetten van je sterke kanten, valkuilen leren omzeilen
- interactie stimuleren en het leren improviseren op onverwachte reacties
- lijftaal verbeteren en meer halen uit stemgebruik
- creatief leren omgaan met webcastpresentatie

Cursusvorm(en):

Open rooster

Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecompleteerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: info@media-academie.nl).
Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Presentatie en Mediatraining :

- [Autocue presentatie](#)
- [Presentatie radio](#)
- [Presenteren voor groepen](#)
- [Coachen van presentatoren](#)
- [Mediatraining, omgaan met de media](#)
- [Stemanalyse en stemgebruik](#)
- [Pitchen](#)
- [Stand-up presentatie](#)
- [Presentatie tv voor Profs](#)
- [Coaching Persoonlijke Presentatie](#)
- [Mediastrategie en pro-actief persbeleid](#)
- [Mediascan](#)
- [Mediacoaching](#)
- [Help, een crisis! Hoe communiceer ik met de media?](#)
- [Als ik geïnterviewd word, wat dan?](#)
- [Mijn verhaal presenteren in de media](#)
- [Kernboodschappen formuleren](#)

Media Academie BV

Media Park
Heideheuvel 1
Mart Smeetslaan 1
1217 ZE Hilversum
Postbus 2066
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262
E: info@media-academie.nl
W: www.media-academie.nl

KvK 32156755
ABN-AMRO Bank
59.92.59.361