

Missie als interne inspiratie tool (MA-409): 1 dagen

Een praktische en inspirerende training voor directie, management, managers Human Resource en marketing die antwoord biedt op de vraag: hoe borgen we intern de toegevoegde waarde van ons product, dienst, merk of onze organisatie. Meerwaarde is het verschil dat u weet te maken met uw organisatie, uw product, dienst of programma ten opzichte van concurrerende aanbieders. Waarom zouden uw doelgroepen u moeten kennen, kiezen of trouw blijven? Succesvolle organisaties baseren die meerwaarde op hun visie en missie. En weten hun medewerkers te inspireren om conform die visie en missie te opereren. Zodat de uiteindelijke klant die bijzondere meerwaarde ook echt ervaart. Deze training legt uit hoe u de gekozen meerwaarde daadwerkelijk borgt binnen de organisatie. Zodat alle medewerkers hun functioneren willen én kunnen baseren op uw visie en missie.

Wat kan ik na deze cursus/training:

Na afloop van de training heeft u inzicht in de rol van visie en missie en hoe je die ontwikkelt. U weet hoe u het borgmodel toepast in uw eigen organisatie zodat de medewerkers niet alleen willen, maar ook kunnen opereren vanuit uw visie en uw missie. Hierdoor weet u de meerwaarde van uw organisatie, uw product, uw programma en/of uw merk intern optimaal te borgen.

Doelgroep:

Deze training is (speciaal) ontwikkeld voor iedereen die vanuit zijn functie of rol in de organisatie verantwoordelijk is voor meerwaarde in output en de betrokkenheid van medewerkers daarbij, zoals HR, marketing, management en directie.

Voorkennis:

De deelnemers vervullen een managementfunctie.

Aanpak:

De training van twee niet aaneengesloten dagdelen wordt gegeven door merkstrateg Alex van der Weide en opleidingsstrateg Vicky Kuyk. Juist de combinatie van deze twee invalshoeken garandeert de symbiose tussen communicatie/motivatie enerzijds en kennisoverdracht/training anderzijds. In de training wordt gebruik gemaakt van een interactieve trainingsmethode.

Trainingsprogramma:

- kenmerken van een goede visie en missie
- welke kennis en vaardigheden zijn nodig voor het bereiken van de missie?
- hoe ontwikkel je die kennis en vaardigheden bij de medewerkers?
- hoe inspireer en motiveer je de medewerkers zodat zij conform de visie en missie gaan opereren?
- hoe concretiseer je de visie en de missie richting uiteindelijke klant, afnemer of kijker?
- hoe gebruik je communicatie en training om het borgmodel optimaal voor je te laten werken?

Cursusvorm(en):

Open rooster

Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecompleteerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: info@media-academie.nl).
Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Leidinggeven :

- [TV in one day](#)
- [Inspiratieworkshop leidinggeven](#)
- [Vergaderen: effectief en energiek](#)
- [Moeilijk gesprek is geen drama](#)
- [Doeltreffend onderhandelen](#)
- [Teambuilding, activiteit of spel voor teamontwikkeling](#)
- [Functionerings- en beoordelingsgesprekken](#)
- [Radio in one day](#)
- [Tijmanagement](#)
- [Aansturen zonder strepen](#)
- [Leidinggeven aan professionals](#)
- [Aansturen van stagiairs](#)

Media Academie BV

Media Park
Heideheuvel 1
Mart Smeetslaan 1
1217 ZE Hilversum
Postbus 2066
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262
E: info@media-academie.nl
W: www.media-academie.nl

KvK 32156755
ABN-AMRO Bank
59.92.59.361