

Aansturen van stagiairs (MA-411): 1 dagen

Een eendaagse inspirerende training voor (media)professionals die stagiaires willen motiveren, inspireren en aansturen. Beseft dat stagiaires vaak met weinig ervaring en vakinhoudelijke bagage aan hun stageperiode beginnen. De training Aansturen van stagiaires is een basistraining met een theoretisch kader waarmee u uw kennis en ervaring optimaal kunt overdragen in de praktijk. De nadruk in de training ligt dan ook op ervaren en ontdekkend leren.

Wat kan ik na deze cursus/training:

Na afloop van deze training kunt u op een juiste manier feedback geven en kunt u uw stijl van communicatie aanpassen aan de verschillende gedragsstijlen en opleidingsniveaus van stagiaires. Bovendien heeft u als begeleider inzicht in uw eigen kwaliteiten, valkuilen en allergieën, waardoor u de stagiaires op gelijke wijze kunt helpen bij zelfreflectie.

Doelgroep:

Deze training is bedoeld voor (media)professionals die stagiaires willen leren begeleiden tijdens hun stageperiode.

Voorkennis:

Er wordt geen specifieke voorkennis gevraagd.

Aanpak:

In overleg met de deelnemers wordt er óf een aantal hypothetische casussen ingebracht óf er wordt aan de deelnemers gevraagd een situatie uit de praktijk te beschrijven en deze als casus in te brengen. Deze casussen worden behandeld door middel van rollenspellen die met een camera worden opgenomen. Tevens wordt er aandacht besteed aan het opzetten van een adequaat begeleidingsplan dat toegespitst is op de ontwikkelbehoefte van de individuele stagiaires. Deze praktijkgerichte benadering zorgt ervoor dat elke deelnemer zo effectief mogelijk terugkoppeling krijgt.

Trainingsprogramma:

Het op een juiste manier terugkoppeling geven wordt besproken aan de hand van feedback-technieken. Er zal ook aandacht gegeven worden aan de tijdsdruk waaronder gewerkt wordt en de impact hiervan op het al dan niet geven van feedback. Gedragsstijlen worden in kaart gebracht aan de hand van een model. Om inzicht in eigen kwaliteiten, valkuilen en allergieën te krijgen wordt er gebruik gemaakt van kernkwaliteiten. De techniek die gebruikt wordt bij het uitwerken van kernkwaliteiten is bij uitstek een techniek waarmee de begeleider de stagiaires met zelfreflectie kan helpen. Tenslotte komen ook de planning, opbouw en structuur van het individuele begeleidingsplan aanbod. Met deze methoden en technieken kunt u naast het leerproces ook de toegevoegde waarde van de stagiaire optimaliseren. Bovendien zal het begeleidingsplan door het structureren van doelstellingen, afspraken en feedbacksessies een onderdeel van uw HR cyclus zijn.

Cursusvorm(en):

Klassikaal, Open rooster

Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecompleteerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: info@media-academie.nl).
Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Leidinggeven :

- [TV in one day](#)
- [Inspiratieworkshop leidinggeven](#)
- [Vergaderen: effectief en energiek](#)
- [Moeilijk gesprek is geen drama](#)
- [Doeltreffend onderhandelen](#)
- [Teambuilding, activiteit of spel voor teamontwikkeling](#)
- [Functionerings- en beoordelingsgesprekken](#)
- [Missie als interne inspiratie tool](#)
- [Radio in one day](#)
- [Tijmanagement](#)
- [Aansturen zonder strepen](#)
- [Leidinggeven aan professionals](#)

Media Academie BV

Media Park
Heideheuvel 1
Mart Smeetslaan 1
1217 ZE Hilversum
Postbus 2066
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262
E: info@media-academie.nl
W: www.media-academie.nl

KvK 32156755
ABN-AMRO Bank
59.92.59.361