

Help, een crisis! Hoe communiceer ik met de media? (MA-448): 1 dagen

Een crisis kan organisaties maken of breken. Bedrijven die voor een optimale communicatie zorgen, weten de reputatieschade tot een minimum te beperken.

Je bent geen woordvoerder maar kunt wel benaderd worden door journalisten voor een eerste reactie of uitleg. Hoe zorg je er dan voor dat je weet wat je wel en niet kan vertellen? Hoe zorg je ervoor dat je de regie houdt over de inhoud van het gesprek? Hoe bereid je je voor op een eventuele crisis en welke stappen kun je ondernemen om te voorkomen dat je overvallen wordt door de media?

Wat kan ik na deze cursus/training:

Na afloop van deze korte, intensieve workshop heb je voorbeelden gezien en weet je hoe de Media je aan de tand kan voelen en weet je welke stappen je kunt nemen als voorbereiding. Ook heb je aan de hand van voorbeelden gezien hoe een crisis kan escaleren en de-escaleren.

Doelgroep:

Iedereen die in crisissituaties benaderd kan worden door journalisten.

Voorkennis:

Er is geen specifieke voorkennis vereist.

Aanpak:

Praktische, intensieve workshop onder leiding van een ervaren mediatrainer.

Trainingsprogramma:

- Crisis en voorbereiding
- Rol van een crisiscommunicatieteam
- Inhoud van een crisiscommunicatieplan
- Sleutelboodschappen bepalen
- Invloed van social media op crisis
- Het behandelen van interviews en valkuilen

Deze workshop is een logisch vervolg op [Mijn verhaal in de media](#) en [Als ik geïnterviewd word, wat dan?](#) en

Cursusvorm(en):

Open rooster

Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecompleteerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: info@media-academie.nl).

Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Presentatie en Mediatraining :

- [Autocue presentatie](#)
- [Presentatie radio](#)
- [Presenteren voor groepen](#)
- [Coachen van presentatoren](#)
- [Mediatraining, omgaan met de media](#)
- [Stemanalyse en stemgebruik](#)
- [Pitchen](#)
- [Stand-up presentatie](#)
- [Presentatie tv voor Profs](#)
- [Coaching Persoonlijke Presentatie](#)
- [Mediastategie en pro-actief persbeleid](#)
- [Presentatie webcast](#)
- [Mediascan](#)
- [Mediacoaching](#)
- [Als ik geïnterviewd word, wat dan?](#)
- [Mijn verhaal presenteren in de media](#)
- [Kernboodschappen formuleren](#)

Media Academie BV

Media Park
Heideheuvel 1
Mart Smeetslaan 1
1217 ZE Hilversum
Postbus 2066
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262
E: info@media-academie.nl
W: www.media-academie.nl

KvK 32156755
ABN-AMRO Bank
59.92.59.361