

## (Corporate) Storytelling via Social Media (MA-451): 0.5 dagen

Voor iedereen die kennis wil opdoen om een gefundeerde beslissing te kunnen nemen over de inzet van Social Media binnen de communicatie van een organisatie of afdeling.

Wetende dat 9 op de 10 Nederlanders op enige wijze actief is op Social Media mag je er van uitgaan dat iedereen een doel kan hebben waarbij het gebruik van Social Media van toegevoegde waarde kan zijn. Na het volgen van dit programma heb je de kennis en beschik je over de basisvaardigheden om Social Media in te gaan zetten. Indien je daadwerkelijk gebruik wilt gaan maken van de kracht van Social Media, adviseren wij je om hierna de training *Social Media als campagne tool* te volgen om meer praktische handvatten te krijgen.

### Wat kan ik na deze cursus/training:

Na afloop van de training beschikt de deelnemer over voldoende kennis om een gefundeerde beslissing te nemen over inzet van social media voor de communicatie binnen het bedrijf of de afdeling. Indien je daadwerkelijk gebruik wilt gaan maken van de kracht van Social Media, adviseren wij je hierna de training *Social Media inzetten als campagne tool* te gaan volgen.

### Doelgroep:

(oud)cursisten, zowel jong talent als ervaren mediaprofessionals en omroepmedewerkers, marketing- en communicatiemedewerkers en managers bij omroepen en aanverwante bedrijven, directieleden en managers uit bedrijfsleven en overheid, woordvoerders, persvoorlichters en politici, HRM managers en trainingsmanagers.

### Voorkennis:

Er wordt geen specifieke voorkennis gevraagd.

### Aanpak:

Theorie wordt afgewisseld met praktische oefeningen.

### Trainingsprogramma:

- Social Media: trends en ontwikkelingen
- De kracht van online netwerken en de menselijke kant van de organisatie
- Versterkende werking van online op offline en vice versa
- Content: verzamelen, creëren en delen
- Online interactie: discussies, delen, webcare
- Communicatieniveaus
- Social Networks: LinkedIn versus Twitter versus Facebook, doelgroepen, facts & figures
- Implementatie in organisatie: mensen betrekken

### Cursusvorm(en):

Klassikaal, Open rooster

### Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecompleteerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

### Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

### BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: [info@media-academie.nl](mailto:info@media-academie.nl)).  
Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

### Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Crossmedia :

- [Projectmanagement, crossmedia](#)
- [Crossmediale conceptontwikkeling](#)
- [Online reputatiemanagement](#)
- [Webinar 2,0](#)
- [Social Media inzetten als campagne tool](#)
- [Content herkennen, vinden en creëren voor Social Media](#)
- [LinkedIn, Facebook en Twitter zakelijk gebruiken](#)

### Media Academie BV

Media Park  
Heideheuvel 1  
Mart Smeetslaan 1  
1217 ZE Hilversum  
Postbus 2066  
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262  
E: [info@media-academie.nl](mailto:info@media-academie.nl)  
W: [www.media-academie.nl](http://www.media-academie.nl)

KvK 32156755  
ABN-AMRO Bank  
59.92.59.361