

## Kernboodschappen formuleren (MA-460): 0.5 dagen

Kernboodschappen of sleutelboodschappen zijn onmisbare pijlers in de communicatie van een verhaal. Ze vormen de rode draad. Een kernboodschap is niet statisch en vaststaand maar biedt je houvast. Door voorafgaand aan een interview of presentatie kernboodschappen te formuleren heb je meer zekerheid en controle over je verhaal. Je neemt gemakkelijk de regie terug in het gesprek omdat je precies weet wat de essentie is van wat je wilt vertellen; de kern van jouw boodschap.

### Wat kan ik na deze cursus/training:

Na afloop van de training beschik je over heldere kernboodschappen die de rode draad vormen in je verhaal. Je hebt meer controle over het verhaal dat je wilt vertellen in elke denkbare media- en communicatiesetting.

### Doelgroep:

Iedereen die in presentaties of bijvoorbeeld in (journalistieke) interviews of in de contacten met de pers wil beschikken over kernboodschappen om zijn of haar verhaal helder en goed over de Bühne te brengen.

### Voorkennis:

### Aanpak:

- Wat zijn kernboodschappen en waarvoor gebruik je ze?
- Hoe haal je kernboodschappen boven water?
- Kernboodschappen helder formuleren
- Kernboodschappen benoemen voor de verschillende media

### Trainingsprogramma:

### Cursusvorm(en):

Maatwerk

### Rooster komende maanden:

Op aanvraag.

In dit bedrag is inbegrepen:

- Professioneel trainingsmateriaal, specifiek voor deze training ontwikkeld
- Gebruik van alle ondersteunende materialen en middelen die voor de training nodig zijn
- Huur van de multifunctionele zaal of TV-studio in onze exclusieve en inspirerende locatie op het Media Park
- Onbeperkt verse espresso, cappuccino, thee, mineraalwater en frisdranken
- Koekjes bij ontvangst en pauzes, mintjes, schrijfblokken en pennen in de zaal
- Een broodjeslunch indien de training langer dan een dagdeel is. De lunch wordt gevarieerd per dag samengesteld uit een combinatie van mediterrane broodjes, pistolets, soep of salades, gecompleteerd met vers fruit, melk, jus d'orange, verse espresso of cappuccino

### Maatwerk training

Deze training kunt u als maatwerk training aanvragen, toegesneden op uw bedrijf, team of medewerker. Informeer naar de mogelijkheden.

### BTW-vrijstelling

De Media Academie is een erkende instelling, als bedoeld in de Europese B.T.W.-richtlijn, waardoor onze opleidingen vrijgesteld zijn van BTW. Op alle andere diensten of aanvullend cursusmateriaal, zaalhuur en arrangementen is de wettelijke BTW van toepassing.

Voor meer informatie over of reserveren van deze training kunt u contact opnemen met één van onze opleidingsadviseurs. (telefoon: 035-6466262, e-mail: [info@media-academie.nl](mailto:info@media-academie.nl)).  
Inschrijven of reserveren kan ook via onze website.

### Bekijk ook onze andere trainingen en cursussen in de categorie Presentatie en Mediatraining :

- [Autocue presentatie](#)
- [Presentatie radio](#)
- [Presenteren voor groepen](#)
- [Coachen van presentatoren](#)
- [Mediatraining, omgaan met de media](#)
- [Stemanalyse en stemgebruik](#)
- [Pitchen](#)
- [Stand-up presentatie](#)
- [Presentatie tv voor Profs](#)
- [Coaching Persoonlijke Presentatie](#)
- [Mediastategie en pro-actief persbeleid](#)
- [Presentatie webcast](#)
- [Mediascan](#)
- [Mediacoaching](#)
- [Help, een crisis! Hoe communiceer ik met de media?](#)
- [Als ik geïnterviewd word, wat dan?](#)
- [Mijn verhaal presenteren in de media](#)

### Media Academie BV

Media Park  
Heideheuvel 1  
Mart Smeetslaan 1  
1217 ZE Hilversum  
Postbus 2066  
1200 CB Hilversum

T: 035 6466262  
E: [info@media-academie.nl](mailto:info@media-academie.nl)  
W: [www.media-academie.nl](http://www.media-academie.nl)

KvK 32156755  
ABN-AMRO Bank  
59.92.59.361